

**miratel**

**MANUAL  
DE USO**

SECCIÓN UNO

# IMAGEN DE MARCA

---

Representa uno de los pilares fundamentales en el posicionamiento de cualquier empresa o institución pues de ella dependen los valores que se transmiten a primera vista.



## PRESENTACIÓN

---

Miratel es una empresa de larga trayectoria orientada a la comunicación corporativa y publicitaria a través del marketing.

A lo largo de los años, ha evolucionado sus servicios para adaptarse a las nuevas tendencias que surgen con el tiempo. A pasado de ser una empresa de diseño a una empresa de comunicación, y, finalmente, a buscar una proyección más global a la hora de comunicar las necesidades de sus diferentes clientes, principalmente desde la aparición del marketing digital, y buscando dar un servicio global dónde todo afecta a todo.

Teniendo en cuenta el nuevo rumbo de la empresa, se hizo imprescindible una revisión de su imagen que ha dado como resultado el logotipo que se presenta a continuación.

The logo for Miratel consists of the word "miratel" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is a teal color, while the rest of the letters are black. Below "miratel" is the phrase "MARKETING Y COMUNICACIÓN" in a smaller, uppercase, teal, sans-serif font.

**miratel**  
MARKETING Y COMUNICACIÓN

LOGOTIPO. TIPOGRAFÍA

---

Desarrollo tipográfico de palo seco en tipo *bold* con pequeña modificación en las letras *m*, *i*, *r* y *t* buscando un equilibrio entre el concepto de marketing con las líneas rectas y el concepto de comunicación con las formas redondas.

**miratel**

LOGOTIPO. TIPOGRAFÍA

---

**Gilroy** (Modificada)

*Gilroy Font Family* fue diseñada por Radomir Tinkov. *Gilroy* es una moderna sans serif con un toque geométrico. Es la hermano mayor de la familia tipográfica original *Qanelas*.

**Gilroy Light**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,-/

---

**Gilroy ExtraBold**

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,-/**

## LOGOTIPO. ISOTIPO

---

Aunque la nueva imagen de Miratel carezca de un isotipo al uso, se contempla el uso de la siguiente imagen para el uso en diferentes aplicaciones, por ejemplo: como avatar en medios Online, o como elemento gráfico decorativo en soportes impresos y digitales.

### COLOR

---



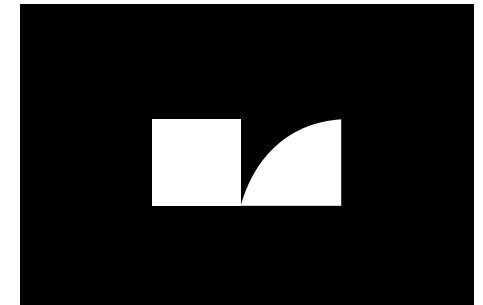
### MONOCROMÁTICO

---



### HUECO

---



## LOGOTIPO. COLORES

---

La nueva marca de Miratel tiene como color principal el negro. El concepto creativo queda reflejado con el color verde sobre la *r*, un guiño a la marca de los inicios.

El negro representa el poder, la elegancia y la formalidad. Es un color enigmático que también se asocia con la autoridad y la fortaleza.



<b>PANTONE</b>	<b>CMYK</b>
Black	0 - 0 - 0 - 100
<b>WEB</b>	<b>RGB</b>
#222220	34 - 34 - 32

El verde es el color de la naturaleza. Representa armonía, crecimiento, exuberancia y frescura. También sugiere estabilidad y resistencia.



<b>PANTONE</b>	<b>CMYK</b>
327	100 - 0 - 44 - 17
<b>WEB</b>	<b>RGB</b>
#008275	0 - 130 - 117

SECCIÓN DOS

# NORMAS DE USO

---

Toda imagen de marca ha de seguir una serie de normas que permitan su uso sin que se pierda ninguno de los valores que representa.





## PROPORCIONES

---

Queda prohibida la modificación de las proporciones de la marca, así como cualquier variación en altura y anchura.

La proporción del logotipo es rectangular (1x5). Mientras que la leyenda ocupa 1/4 de la altura del logotipo.



## USOS INCORRECTOS

---



## ÁREAS DE SEGURIDAD

---

Los márgenes exteriores son aquellos espacios que reservamos de seguridad alrededor de nuestro logotipo, y que no deben ser traspasados por ningún otro elemento.

Determinamos un área de seguridad mínima representada por la mitad de la altura del logotipo.



## CÓDIGOS DE COLOR

---

El logotipo podrá presentarse en sus colores asignados o en sus versiones monocromática y hueco, dependiendo de las características y necesidades de cada soporte y/o diseño.

No se podrá invertir el uso de los colores negro y verde, ni reemplazar los colores actuales por otros.

### COLOR

---



**miratel**  
MARKETING Y COMUNICACIÓN

### MONOCROMÁTICO

---



**miratel**  
MARKETING Y COMUNICACIÓN

### HUECO

---



## OTRAS MARCAS

---

La pertenencia a un nuevo grupo de empresas, implica que, en ocasiones, Miratel tenga que ir acompañada por la imagen corporativa de AVAC. Si bien, no existe la obligatoriedad de que ambas marcas tengan que ir juntas, en caso de ser así, deberán respetarse las siguientes distancias y proporciones: el imagotipo AVAC tendrá un ancho igual al alto del logotipo Miratel y respetará la distancia equivalente al **área de seguridad** establecida anteriormente.



**miratel**  
MARKETING Y COMUNICACIÓN



**miratel**  
MARKETING Y COMUNICACIÓN