

miratel

**MANUAL
DE USO**

SECCIÓN UNO

IMAGEN DE MARCA

Representa uno de los pilares fundamentales en el posicionamiento de cualquier empresa o institución pues de ella dependen los valores que se transmiten a primera vista.



PRESENTACIÓN

Miratel es una empresa de larga trayectoria orientada a la comunicación corporativa y publicitaria a través del marketing.

A lo largo de los años, ha evolucionado sus servicios para adaptarse a las nuevas tendencias que surgen con el tiempo. Ha pasado de ser una empresa de diseño a una empresa de comunicación, y, finalmente, a buscar una proyección más global a la hora de comunicar las necesidades de sus diferentes clientes, principalmente desde la aparición del marketing digital, y buscando dar un servicio global dónde todo afecta a todo.

Teniendo en cuenta el nuevo rumbo de la empresa, se hizo imprescindible una revisión de su imagen que ha dado como resultado el logotipo que se presenta a continuación.

The logo for Miratel features the word "miratel" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is uniquely styled with a teal-colored dot. Below the main name, the words "MARKETING Y COMUNICACIÓN" are written in a smaller, teal, uppercase, sans-serif font.

miratel
MARKETING Y COMUNICACIÓN

LOGOTIPO. TIPOGRAFÍA

Desarrollo tipográfico de palo seco en tipo *bold* con pequeña modificación en las letras *m, i, r* y *t* buscando un equilibrio entre el concepto de marketing, con las líneas rectas, y el concepto de comunicación, con las formar redondas.

miratel

LOGOTIPO. TIPOGRAFÍA

Gilroy (Modificada)

Gilroy Font Family fue diseñada por Radomir Tinkov. *Gilroy* es una tipografía moderna sans serif con un toque geométrico. Es el hermano mayor de la familia tipográfica original *Qanelas*.

Gilroy Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,-/

Gilroy ExtraBold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,-/

LOGOTIPO. ISOTIPO

Aunque la nueva imagen de Miratel carezca de un isotipo al uso, se contempla el uso de la siguiente imagen para el uso en diferentes aplicaciones. Por ejemplo: como avatar en medios Online, o como elemento gráfico decorativo en soportes impresos y digitales.

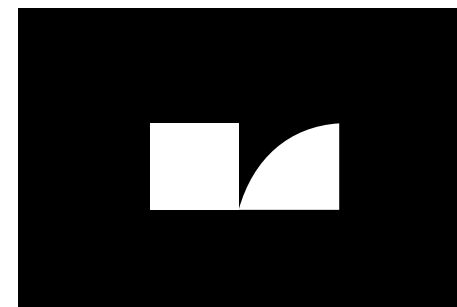
COLOR



MONOCROMÁTICO



HUECO



LOGOTIPO. COLORES

La nueva marca de Miratel tiene como color principal el negro. El concepto creativo queda reflejado con el color verde sobre la *r*, un guiño a la marca de los inicios.

El negro representa el poder, la elegancia y la formalidad. Es un color enigmático que también se asocia con la autoridad y la fortaleza.



PANTONE	CMYK
Black	0 - 0 - 0 - 100
WEB	RGB
#222220	34 - 34 - 32

El verde es el color de la naturaleza. Representa armonía, crecimiento, exuberancia y frescura. También sugiere estabilidad y resistencia.



PANTONE	CMYK
327	100 - 0 - 44 - 17
WEB	RGB
#008275	0 - 130 - 117

SECCIÓN DOS

NORMAS DE USO

Toda imagen de marca ha de seguir una serie de normas que permitan su uso sin que se pierda ninguno de los valores que representa.



PROPORCIONES

Queda prohibida la modificación de las proporciones de la marca, así como cualquier variación en altura y anchura.

La proporción del logotipo es rectangular (1x5). Mientras que la leyenda ocupa 1/4 de la altura del logotipo.



USOS INCORRECTOS



ÁREAS DE SEGURIDAD

Los márgenes exteriores son aquellos espacios que reservamos alrededor de nuestro logotipo, y que no deben ser traspasados por ningún otro elemento.

Determinamos un área de seguridad mínima representada por la mitad de la altura del logotipo.



CÓDIGOS DE COLOR

El logotipo podrá presentarse en sus colores asignados o en sus versiones monocromática y hueco, dependiendo de las características y necesidades de cada soporte y/o diseño.

No se podrá invertir el uso de los colores negro y verde, ni reemplazar los colores actuales por otros.

COLOR



miratel
MARKETING Y COMUNICACIÓN

MONOCROMÁTICO



miratel
MARKETING Y COMUNICACIÓN

HUECO



OTRAS MARCAS

La pertenencia a un nuevo grupo de empresas, implica que Miratel tenga que ir acompañada por la imagen corporativa del Grupo AVAC. No existe la obligatoriedad de que ambas marcas tengan que ir juntas, pero deberán respetarse las siguientes distancias y proporciones cuando coincidan: el imagotipo AVAC tendrá un ancho igual al alto del logotipo Miratel y respetará la distancia equivalente al **área de seguridad** establecida anteriormente.



miratel
MARKETING Y COMUNICACIÓN



SECCIÓN TRES

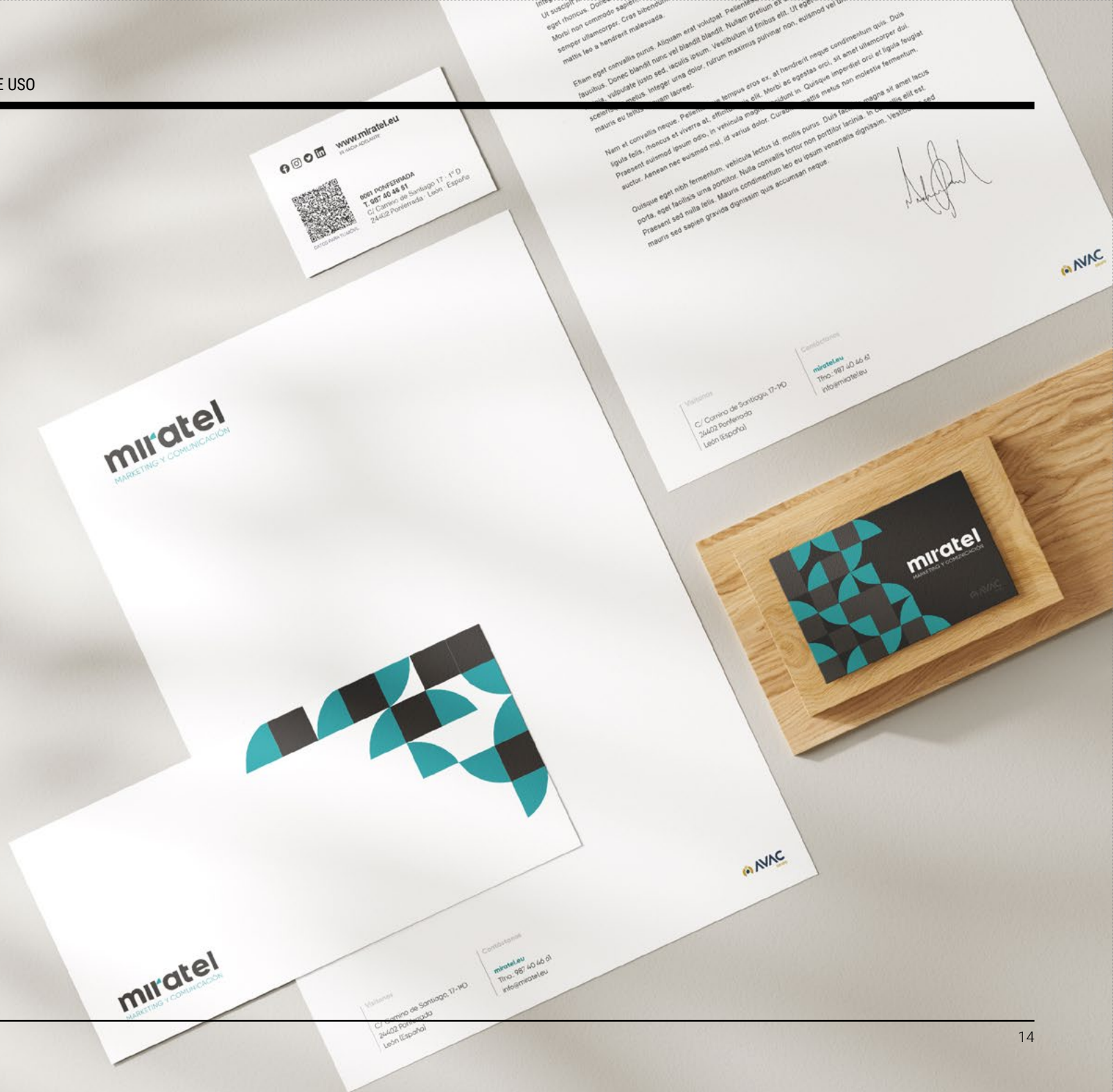
APLICACIÓN EN MEDIOS



Ninguna imagen de marca funciona por sí sola, por ello es importante asegurar su USO correcto en diferentes soportes, tanto impresos como digitales. A continuación, presentamos algunos ejemplos.

PAPELERÍA

Si hay una aplicación donde la imagen de marca siempre ha de funcionar, es la papelería básica: **HOJA DE CARTA**, **SOBRE** y **TARJETA**.



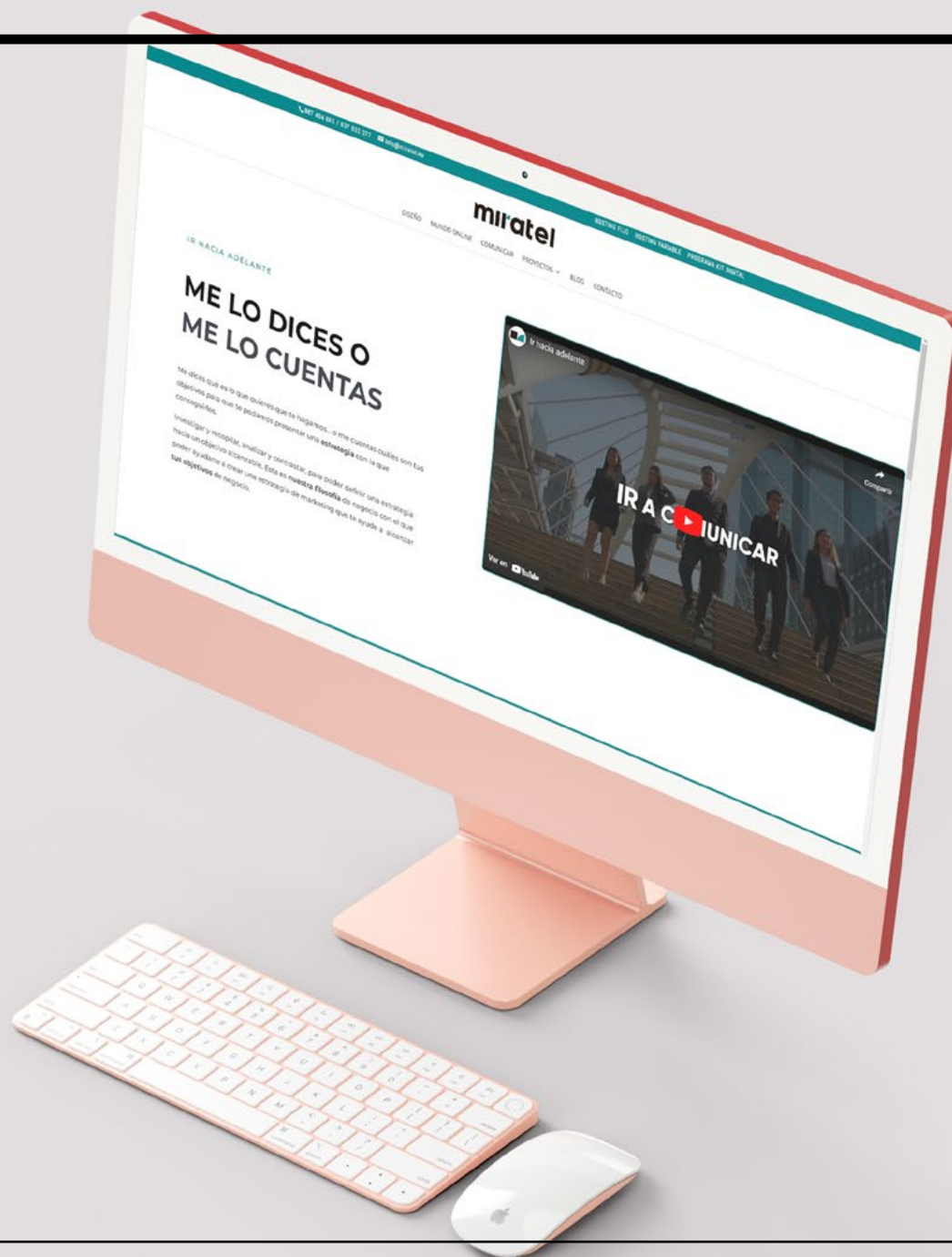
PAPELERÍA

Dentro de la papelería también encontramos material como **CARPETAS**, muy útiles tanto para uso interno como público.



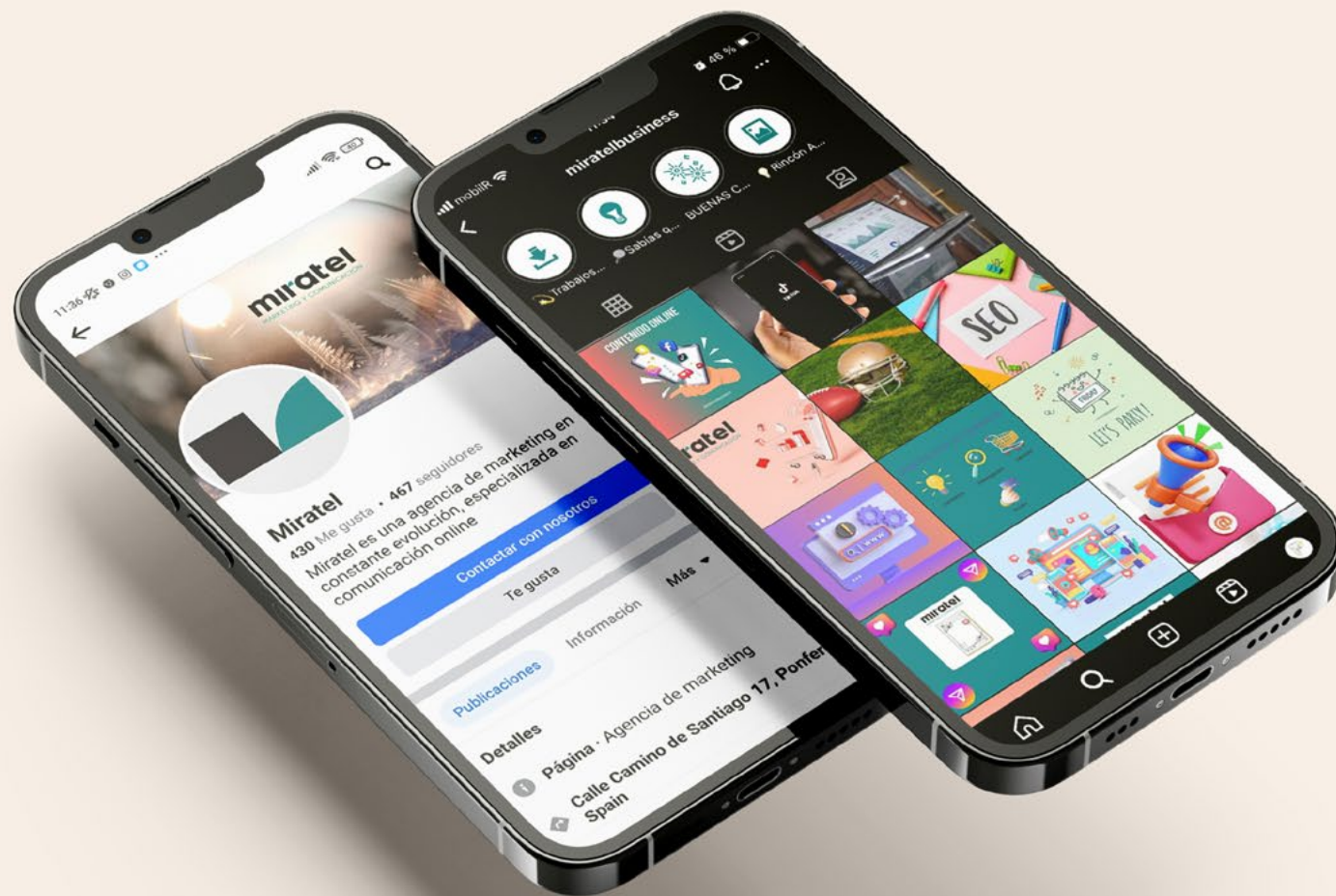
WEB

La presencia **WEB** es fundamental para cualquier marca, por lo que su funcionamiento y legibilidad en pantalla son primordiales.



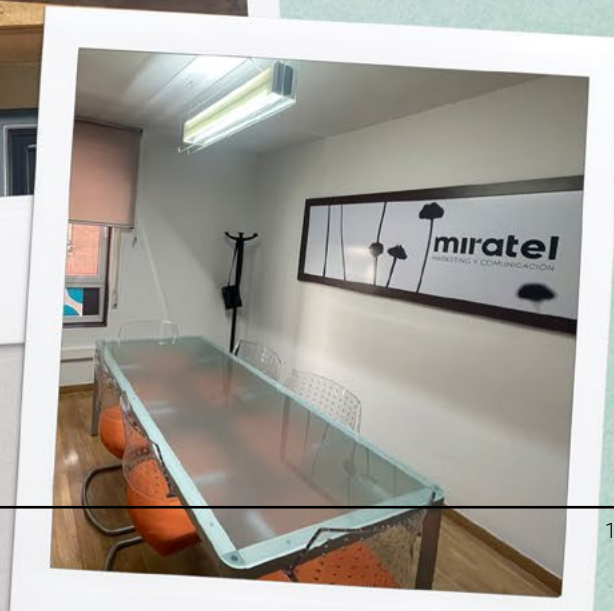
REDES SOCIALES

En la actualidad, la comunicación Online es clave debido a su inmediatez. Las **REDES SOCIALES** forman una parte muy importante del amplio abanico de medios en los que usar una marca, pues son las plataformas dónde, no solo podremos encontrar a nuestro público, también interactuar con él.



OTROS

Dentro de las aplicaciones de marca, también encontramos la **SEÑALIZACIÓN**. Un plan de señalización que incluya el branding busca hacer de un espacio un lugar accesible, fácilmente entendible y atractivo para el usuario.





miratel

MARKETING Y COMUNICACIÓN

T. 987 40 46 61

C/ Camino de Santiago 17 · 1º D
24402 Ponferrada · León · España



www.miratel.eu